



REGEN'LEADERS

Une formation stratégique et transformatrice
pour embarquer vers la régénération

“ Notre monde a besoin de sages contemporains
aussi doués pour l'abandon au silence que pour
des innovations à couper le souffle. ”

Robert Rabbín

**Automne 2024
Hiver 2025**



Un changement de **paradigme** s'impose



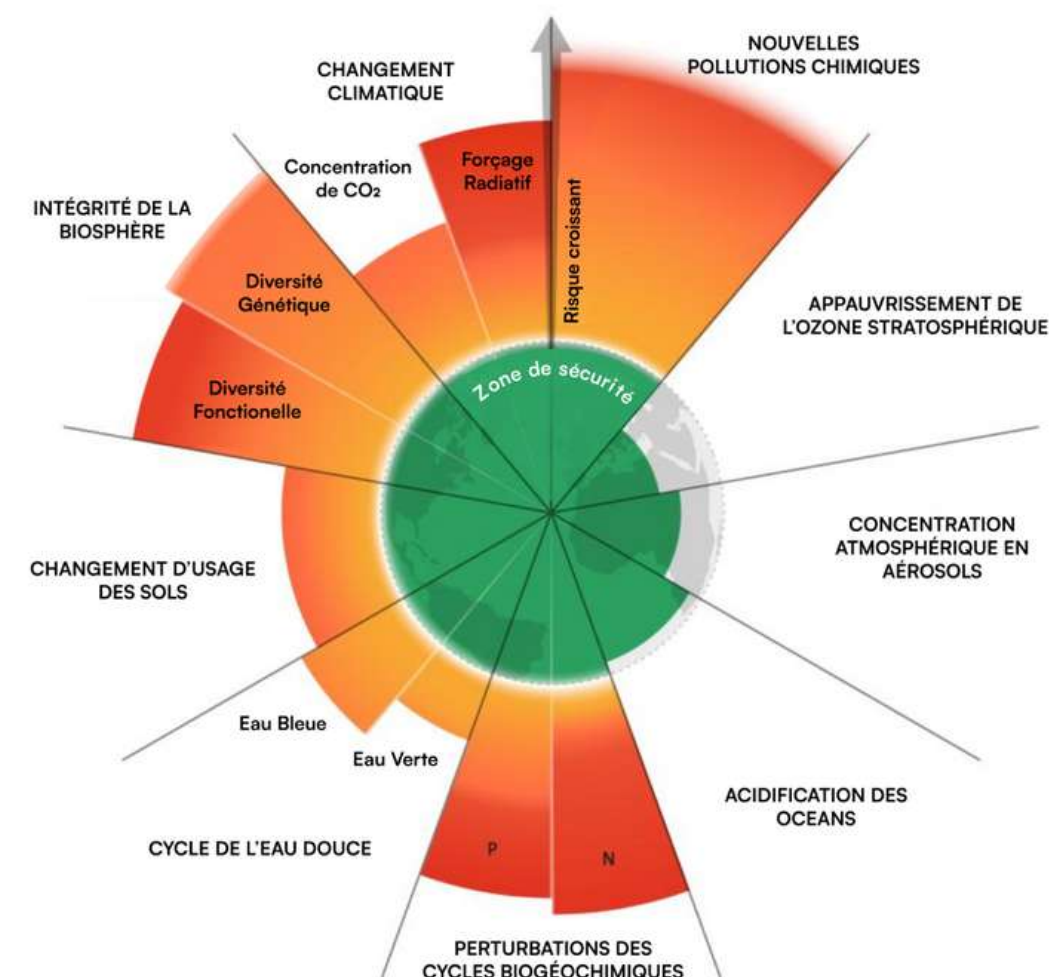
Le modèle du “business as usual”, où l’Homme possède et exploite la nature, n’est plus soutenable. Depuis un siècle, ce modèle extractiviste bouleverse le climat, la biodiversité, les sols... et nos vies. Sans pour autant offrir la justice économique et sociale entre les hommes.

Il faut donc aujourd’hui repenser nos filières, nos organisations, notre façon de créer des richesses pour et avec nos parties prenantes, les écosystèmes naturels et nos territoires.

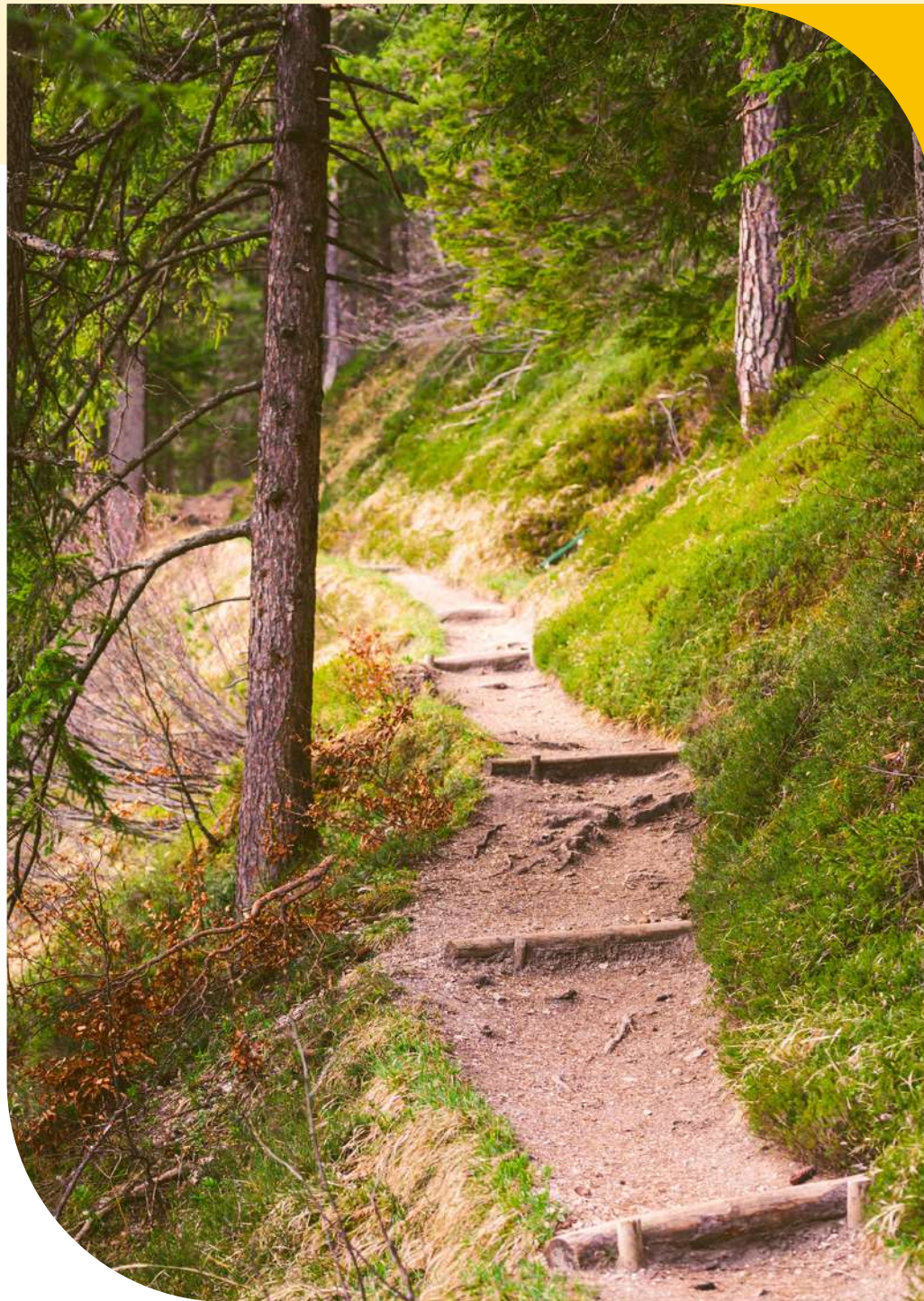
Pour cela, nous sommes invités à revisiter notre **rapport au vivant, notre manière d’être et d’habiter le monde**. Une étape nécessaire qui représente une formidable source d’inspiration et d’évolution pour l’entreprise.

LES LIMITES PLANÉTAIRES

2023 : 6 Limites dépassées



Répondre aux **enjeux stratégiques**



Conscients des défis écologiques et sociétaux, les décideurs se heurtent de surcroît à des problématiques inédites majeures :

- Comment faire évoluer son modèle économique pour le rendre plus résilient alors qu'il semble si difficile à changer ?
- Comment accélérer une politique RSE souvent vécue comme contraignante ou insuffisante par les équipes ?
- Que faire pour redonner un souffle authentique au projet d'entreprise et aux équipes et attirer ainsi des talents devenus très exigeants sur ces sujets ?
- Enfin, comment, en tant qu'homme ou femme, dépasser ses propres peurs et se réaligner avec soi-même pour retrouver cohérence, joie et accomplissement dans cette transition audacieuse ?

Vers un **modèle économique** à visée régénérative

Les **modèles régénératifs** proposent de repenser les modèles économiques et les organisations à l'aune des **facultés extraordinaires du vivant**, ouvrant ainsi des perspectives multiples et réellement novatrices.

Qu'est-ce que la régénération ?

La démarche régénérative vise à générer des **impacts positifs nets** sur les écosystèmes et les communautés humaines avec lesquelles l'entreprise interagit.

Cette régénération s'appuie sur les **capacités extraordinaires** « d'auto-réparation » et de création continue des systèmes vivants.

Elle implique donc de réarticuler tout ou partie du **modèle économique** de l'entreprise au vivant non-humain et humain. La régénération est donc **écologique, sociale et humaine**.

Le besoin d'un **leadership régénératif**

La régénération socio-écologique et humaine représente une voie enthousiasmante, profonde et porteuse d'espoir.

Mais malgré les nombreux exemples de pionniers, les modes de pensées habituels, les « réflexes » gestionnaires hérités du passé et les peurs ou les freins plus personnels des décideurs les empêchent souvent de passer à l'action.

Pour oser emprunter cette voie encore nouvelle et complexe, les entreprises ont donc besoin d'un **leadership renouvelé**, inspirant, authentique et libéré de dogmes du passé.



Celui qui a un “pourquoi” qui lui tient lieu de but, de finalité, peut vivre avec n'importe quel “comment”.

Friedrich Nietzsche



Le parcours **REGEN'LEADERS**

S'appuyant sur le centre de Recherche-Action de LUMIÅ, Regen'Leaders est un **parcours de formation stratégique de 5 jours** répartis sur trois mois.

Le parcours s'adresse exclusivement aux dirigeants, aux membres de comité de direction et aux entrepreneurs.



Les 3 objectifs du parcours

1

Découvrir en profondeur les fondements et les potentialités de la **régénération socio-écologique**

Activer vos compétences et vos ressources de **leader régénératif** pour pouvoir vous engager avec enthousiasme et confiance

2

3

Explorer avec méthode les possibilités d'évolution de votre organisation vers un **modèle économique à visée régénérative**

Déroulement de la formation REGEN'LEADERS

Durée du parcours
2 à 3 mois

Préparation au module 1

« On boarding » :
Faire connaissance
en authenticité

1h30 en visio
collective

MODULE 1

S'ENGAGER EN LEADER DANS
LA REGENERATION

2,5 jours – 2 nuits en immersion
Déconnexion digitale
Lieu : Yonne (89)



Préparation au module 2

Travail préparatoire
individuel sur son
modèle économique

2h30 en visio
collective

MODULE 2

ENGAGER SON ORGANISATION
VERS LA REGENERATION

2 jours
Lieu : Versailles (78)



L'esprit du parcours



RIGOUREUX

Les contenus sont basés sur les concepts et outils du centre de recherche LUMIA, et sur plus de 20 ans d'accompagnement des acteurs de la transition.



PROFOND

Rencontrer vraiment la régénération implique de se reconnecter à soi, à l'essentiel et de se relier au vivant.



STRATÉGIQUE

Le parcours traite conjointement de l'évolution du décideur (son leadership et sa vision) et du modèle économique de son organisation.



TOURNÉ VERS L'ACTION

A l'issue du module 2, chaque participant aura évalué les premières pistes concrètes d'évolution de son modèle économique.

Les intervenants de REGEN'LEADERS

Romain CRISTOFINI

Expert en leadership régénératif

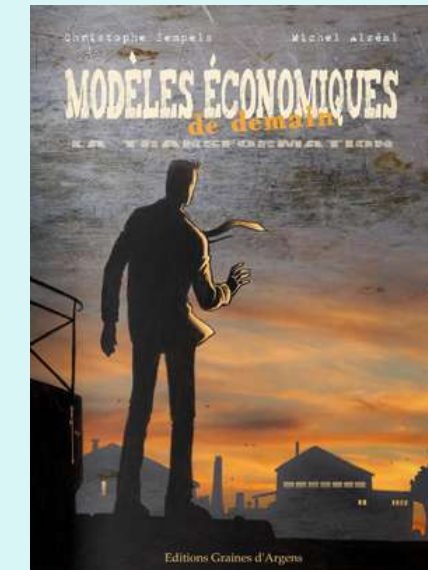
Diplômé de Néoma Business School et directeur du développement et du leadership régénératif au sein de LUMIA. Romain est multi-entrepreneur, executive coach et conférencier international. Depuis 2016, il explore les nouvelles formes de leadership à fort engagement sociétal. Il a animé des dizaines de séminaires et de retraites pour décideurs en France et à l'étranger et accompagné des centaines d'acteurs du changement. Il est l'auteur de « L'intelligence spirituelle au cœur du leadership » (2019). Romain a conçu les programmes leadership au sein du campus d'innovation sociétale Thecamp et intervient en tant qu'expert auprès de l'APM et du CJD.



Christophe SEMPELS

Expert en modèles économiques régénératifs

Docteur en Sciences de Gestion de l'Université catholique de Louvain, co-fondateur et Directeur Général de LUMIA. Chercheur, entrepreneur et conférencier reconnu, Christophe est l'auteur de nombreux articles et de plusieurs ouvrages (dont certains primés) consacrés à ces modèles économiques soutenable et innovants. Christophe a accompagné plus de 200 dirigeants.es d'entreprise de taille et de secteurs variés, et intervient dans de nombreuses organisations privées ou publiques, nationalement ou internationalement.



Module 1

S'engager en leader dans la régénération

(2,5 jours, 2 soirées - en immersion)

Le module 1 propose de rencontrer de manière authentique et profonde la régénération humaine et écologique.

Permettant une compréhension subtile de ses fondements, cette session en immersion est une expérience au plus près de soi et de la Nature, pour vivre et intégrer les principes, les modes de pensées et les potentiels enthousiasmants de la régénération.

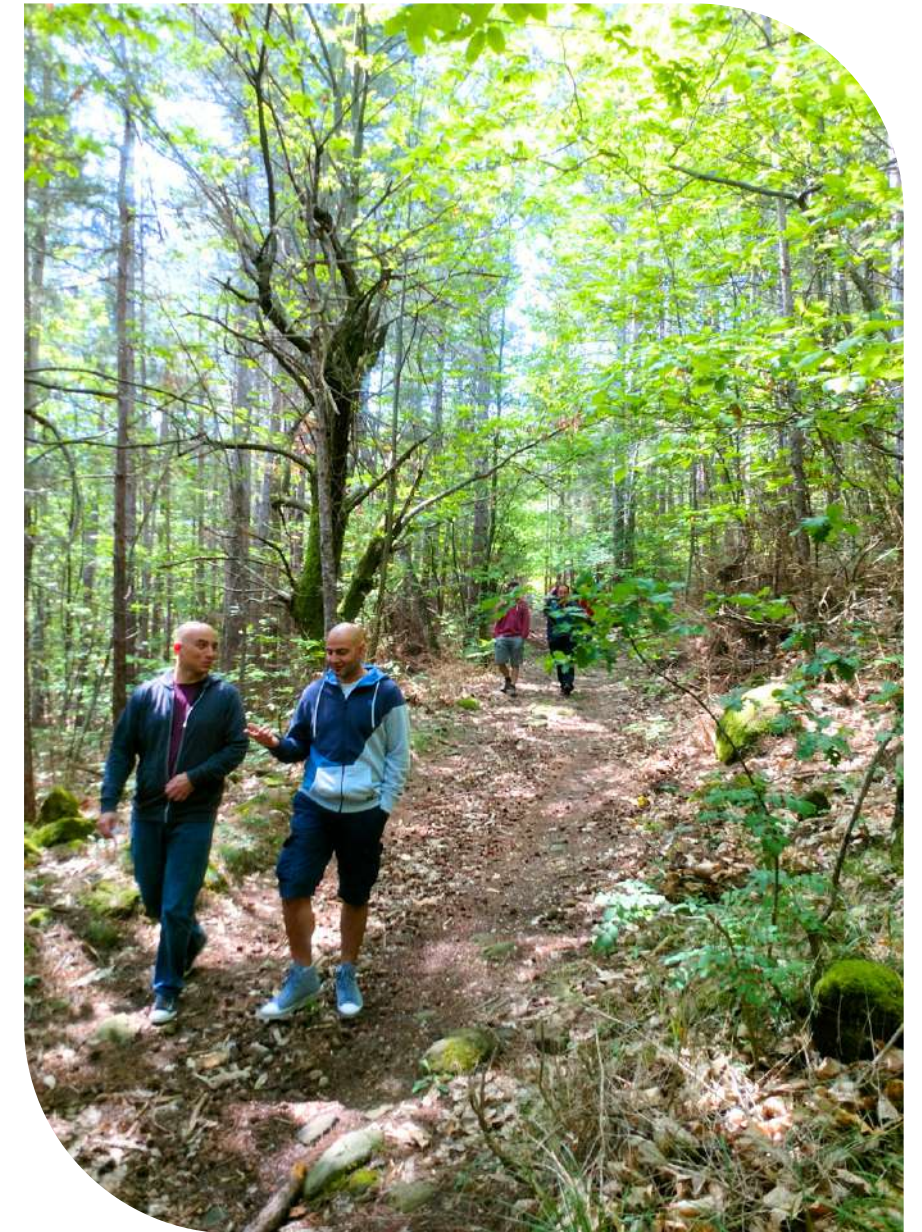
C'est dans une expérience qui touche notre être que s'enracine un leadership vivant fondé sur nos aspirations et nos valeurs les plus hautes.

Objectifs du module

A l'issue de ce module, chaque participant aura tissé un lien intime avec la régénération et toutes ses potentialités.

Il aura identifié ses points d'appui personnels pour s'engager avec enthousiasme dans l'exploration des possibilités régénératives de son organisation (module 2).

Comprendre et s'engager pleinement dans le paradigme régénératif implique préalablement de questionner notre rapport à la nature et à la Vie en nous et autour de nous.



Contenu détaillé du module 1

S'engager en leader dans la régénération

JOUR 1

DECOUVRIR ET RESSENTIR LA FORCE DU PARADIGME RÉGÉNÉRATIF

- Regarder en face la réalité du monde et se laisser toucher
- Découvrir le paradigme économique, écologique, social et spirituel de la régénération

OUVRIR LE CHAMPS DES POSSIBLES POUR SON ORGANISATION

- S'inspirer des pionniers (cas d'entreprises)
- Identifier des grandes étapes d'une démarche régénérative

ET...RALENTIR pour renforcer la présence à soi et s'ouvrir aux émergences et aux intuitions

JOUR 2

COMPRENDRE LES FONDEMENTS DE L'ENTREPRISE A VISÉE RÉGÉNÉRATIVE

- Les fondements de la régénération, la puissance et les principes du vivant
- Les 11 principes de l'entreprise régénérative
- Les fondements du leadership régénératif

QUESTIONNER NOS MODES DE PENSÉE ET DE DÉCISION

- Se libérer de modes de pensée dégénératifs et de dogmes managériaux limitants
- Embrasser la complexité, questionner notre besoin de maîtrise/contrôle pour décider autrement

EXPÉRIMENTER ET INTÉGRER

- S'inspirer de la sagesse des peuples racines pour reconsidérer notre lien à la nature
- Retisser ce lien via une expérience sensible, émotionnelle et poétique ; S'émerveiller du vivant
- S'approprier les principes du vivant *in situ* de façon simple et concrète

JOUR 3

DÉPASSER SES FREINS ET SES PEURS

- Se libérer des pièges et des peurs de l'ego
- Questionner son rapport à l'argent, au pouvoir ou à l'accumulation et à la « limite »)
- Questionner son rythme personnel de vie et de leader

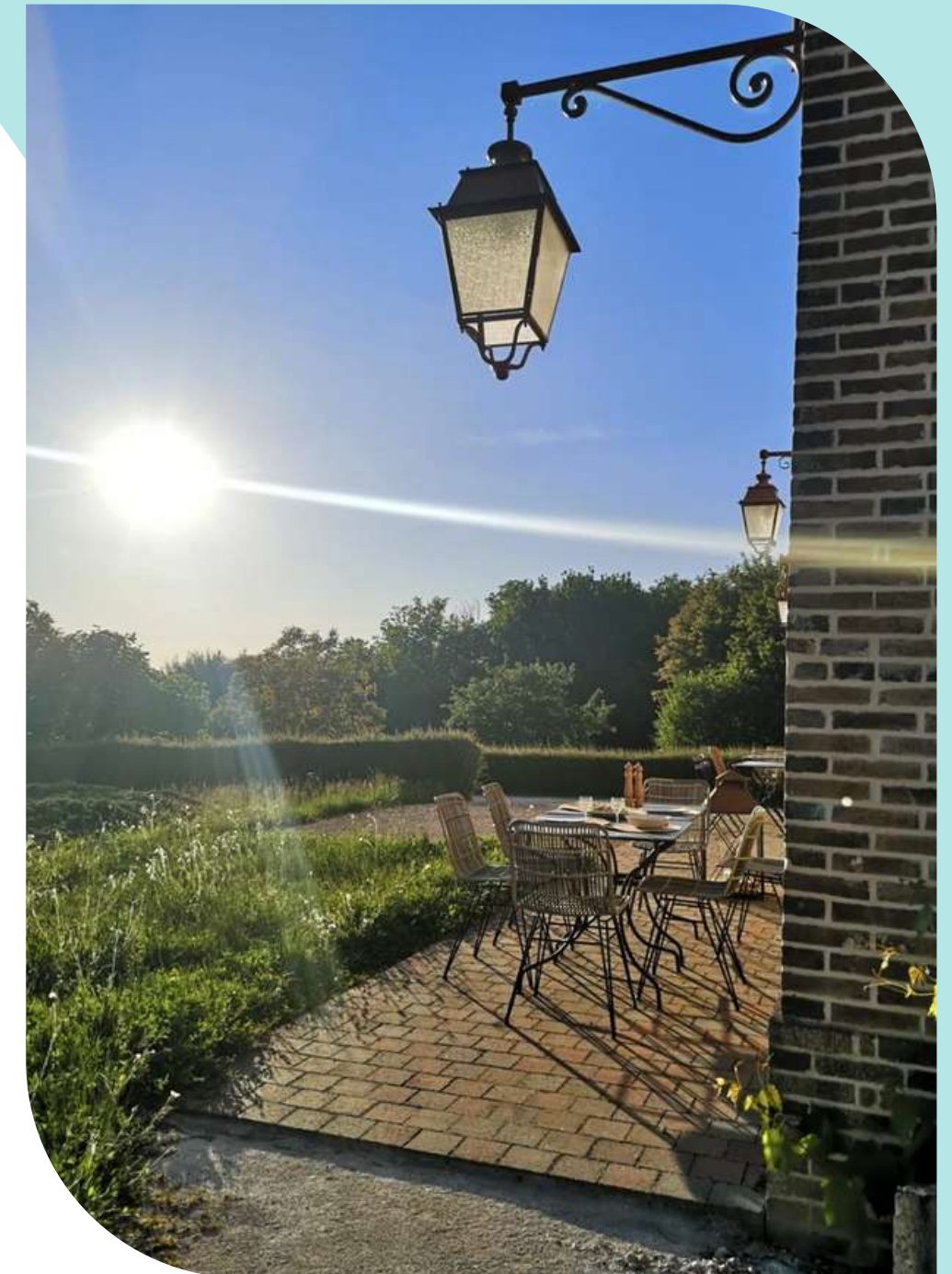
ACTIVER SES RESSOURCES PERSONNELLES POUR S'ENGAGER EN LEADER

- Oser être soi et s'appuyer sur ses talents pour être pleinement vivant et contributif
- Bâtir sa boussole personnelle pour tenir son cap
- Identifier ses prochains pas personnels pour enraciner son engagement

Une immersion au plus près de la nature

Le module 1 de REGEN'LEADERS est une invitation à un *pas de côté* apprenant et nourrissant pour son organisation et pour soi-même.

La Tuilerie de Talouan, lieu dédié à la régénération du vivant, favorisera à chaque instant cette intention.



Module 2

Engager son organisation vers la régénération

(2 jours) - Versailles



Le module 2 permet d'entamer une réflexion à la fois stratégique et pragmatique pour mettre en mouvement son entreprise vers la régénération.

S'appuyant sur les outils issus du centre de recherche LUMIÅ, les ateliers successifs permettront d'appliquer la logique régénérative à l'activité et aux enjeux de votre organisation.



Pour advenir, la dynamique régénérative mobilise une réflexion rigoureuse et pragmatique. Mais elle invite aussi à sortir des sentiers stratégiques habituels.



Objectifs du module

À l'issue de ce module, chaque participant.e aura :

- compris les limites des modèles économiques classiques
- compris et appliqué de premiers outils du régénératif à son entreprise
- préfiguré les premières étapes d'un plan d'actions
- renforcé sa capacité à communiquer et embarquer son équipe vers la régénération

Contenu détaillé du Module 2

Engager son organisation vers la régénération

JOUR 1

NÉCESSITE ET AMBITION DES MODÈLES ÉCONOMIQUES À SOUTENABILITÉ FORTE

- Comprendre les limites des modèles actuels
- Comprendre l'ambition régénérative

RÉDUIRE LES IMPACTS NEGATIFS DE SON MODELE À SES SEUILS INCOMPRESSIBLES

- Évaluer les impacts dégénératifs de son modèle
- Découvrir la logique des modèles serviciels et à impact
- Identifier des gains d'efficience, des ressources immatérielles et/ou des externalités possibles pour faire évoluer son modèle
- Envisager des variations dans la facturation et la contractualisation de son offre

VERS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE ET DES IMPACTS POSITIFS

- Faire une première évaluation des écosystèmes humains et non-humains à régénérer sur son périmètre

JOUR 2

VERS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE (suite)

- Identifier les portes de reconnexion au vivant possibles pour son modèle économique
- Comprendre et appliquer les 11 principes de l'entreprise régénérative pour faire émerger des potentialités régénératives et des pistes d'actions

BALISER LES PROCHAINES ÉTAPES

- Identifier et préciser un périmètre d'expérimentation pour son entreprise (offre, famille de produit, activité, parties prenantes ou territoire sur lesquels agir en priorité)

LEADERSHIP : ACTIVER SES RESSOURCES POUR EMBARQUER SES ÉQUIPES DANS LE PROJET

- Apprendre à transmettre la régénération en s'appuyant sur ce qui résonne profondément pour soi

La pédagogie de **REGEN'LEADERS**



APPRENDRE : des apports de connaissances variés (méthode, concepts, cas d'entreprise) pour structurer les apprentissages.



EXPERIMENTER : des propositions de reconnexion à soi et au vivant pour se questionner et vivre (et non simplement comprendre) la régénération.



S'ENRICHIR MUTUELLEMENT : des ateliers entre pairs pour favoriser l'intelligence collective, les résonances et les feedbacks.



RESSENTIR : une place importante aux émotions, aux élans et aux aspirations personnelles comme sources de leadership.



Et enfin, **SE RÉGÉNÉRER** ! Chaque journée est construite pour ne pas oublier l'essentiel : la régénération commence par soi-même. Un rythme cohérent et des pratiques régénératives prendront soin du groupe et de chacun.

Modalités financières

Tarif par personne (incluant les modules 1 et 2)

PME / ETI (<10 M€ de C.A)

4 850 € H.T

ETI (>10 M€ C.A) /
grand groupe

5 850 € H.T



Ces tarifs incluent :

- 5 jours de formation : 4,5 jours en présentiel, 0,5 jour en distanciel (soit 40 heures)
- Les repas du module 2 à la Ferme Nature & Découvertes
- La navette vers la Tuilerie de Talouan



Ils n'incluent pas :

- Les frais d'hébergement et de repas du module 1 : 360 € H.T en sus (2 nuitées, 5 repas).
- Les frais de déplacement



Financement

LUMIÅ est un organisme de formation certifié Qualiopi, prise en charge possible via OPCO/AGEFICE/FNE



Lieux et hébergement

Le **module 1** se déroulera à la **Tuilerie de Talouan**, un lieu dédié à la redirection écologique des organisations. Il est niché au cœur d'un domaine forestier éco-responsable de 40 hectares.

Hébergement 4 étoiles en chambre simple (ou partagée, selon disponibilités).

Situé à Villeneuve-sur-Yonne (89)

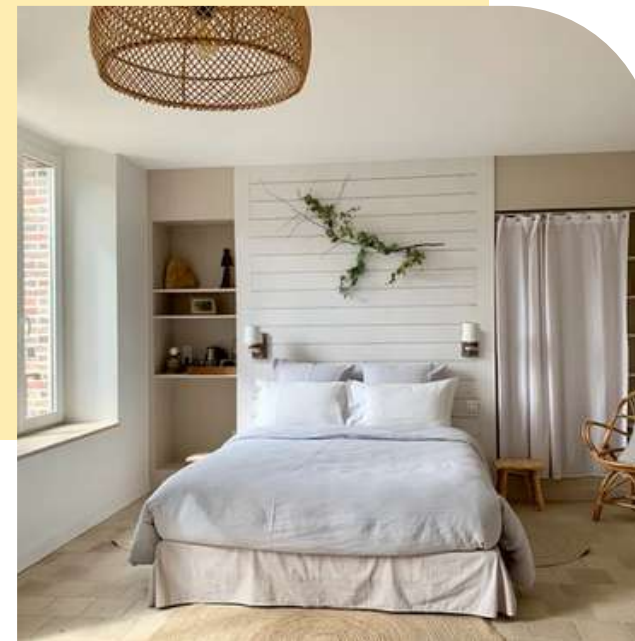
Accès : 1h30 de Paris en voiture

Accès en train (1h de gare de Lyon) - Navette depuis les gares de Sens et Villeneuve-sur-Yonne.



Le **module 2** se déroulera à la **Ferme Nature & Découvertes** (Versailles), une micro-ferme urbaine inspirée de la permaculture.

La réservation et le choix de l'hébergement est à la charge de chacun.



Dates des prochaines sessions **REGEN'LEADERS**

	Parcours Automne 2024	Parcours Hiver 2025
Module 1	Du 1er octobre (15h) au 4 octobre 2024 (17h)	du 28 janvier (15h) au 30 janvier 2025 (17h)
Module 2	27 et 28 novembre 2024	18 et 19 mars 2025



Des questions ?
Nous contacter



Emilie QUEYRON

Assistante administrative & commerciale chez LUMIA
06 64 79 53 24

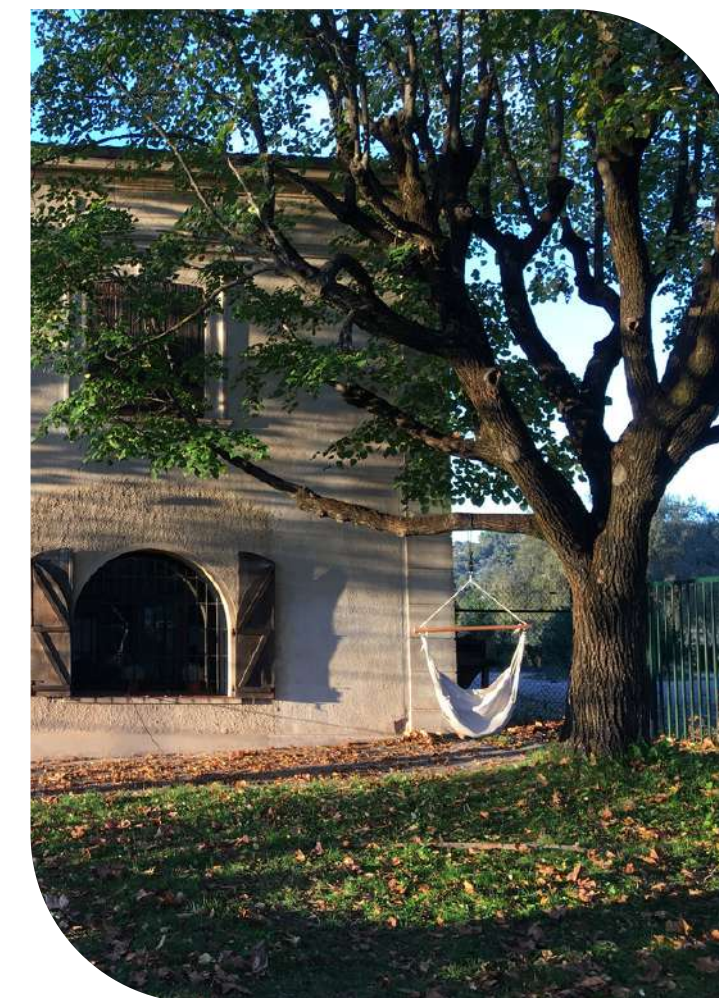


contact@lumia-edu.fr



Notre raison d'être

Faire du paradigme régénératif
une réalité atteignable pour les
entreprises et les territoires



LUMIÅ, c'est :

Un centre de **Recherche-action**

dédié à l'entreprise régénérative

NOS PUBLICS 

Entreprises · Collectivités locales ·
Territoires

NOTRE OFFRE

- Étude territoriale
- Étude sectorielle
- Étude de cas
- Développement d'outils

Un centre de **Formation**

dédié aux leaders de la régénération

NOS PUBLICS 

Dirigeant·e·s · entrepreneurs·euses ·
Consultant·e·s · chef·fe·s de projet

NOTRE OFFRE

- Formation Dirigeant·e·s
- Formation "Objectif
Professionalisation"
- Séminaires stratégiques
- **Butterfly** (formation 100% digital)

RegenÅdvance : programme stratégique pour de nouveaux business régénératifs, qui s'appuie sur nos compétences de recherche-action et de formation

